



Tornare a crescere

Quali innovazioni per rilanciare lo sviluppo

Caro collega,

l'edizione 2010 del progetto Maestro ha come tema l'innovazione necessaria per il rilancio delle agenzie di assicurazione.

L'accento è posto soprattutto sui danni non auto: in un contesto di riduzione della redditività per buona parte delle agenzie e di forte competizione di prezzo nell'auto, un mercato come quello danni non auto offre notevoli potenzialità di sviluppo.

Per questo IAMA Consulting e UEA hanno predisposto un questionario rapido e di facile compilazione finalizzato ad indagare l'organizzazione d'agenzia e le innovazioni necessarie per imprese e intermediari per cogliere le opportunità offerte da questo business.

Può compilare il questionario:

- in forma cartacea, stampando l'allegato e inviandolo via fax a Iama al numero 02-86463809
- online, accedendo al link <http://ricerche.prezzirca.it/Maestro/IntroQuestionario.asp> oppure entrando nella sezione dedicata sul sito di UEA (www.uea.it)

Le chiediamo di dedicare pochi minuti del suo tempo alla compilazione del questionario, ricordandoLe che tutte le informazioni saranno trattate nel completo rispetto della privacy ai sensi della legge 196/2003.

RingraziandoLa anticipatamente per la collaborazione Le comuniciamo che la Giornata Maestro si svolgerà il 23 settembre 2010 presso l'Hotel Michelangelo a Milano. Nelle prossime settimane sarà nostra cura comunicarLe il programma e le modalità di iscrizione.

Cordiali saluti